

[請即時發放]



## 彩星玩具公佈二零二四年全年業績

\*\*\*

### 摘要

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二四年 港幣千元	二零二三年 港幣千元
收入	931,334	1,109,399
毛利	500,467	636,742
營運溢利	94,292	209,850
股東應佔溢利	131,628	223,745
	港仙	港仙
每股基本盈利	11.15	18.96
每股全年股息	8.00	8.00

- 彩星玩具二零二四年營業額錄得港幣 9 億 3,100 萬元 (二零二三年：港幣 11 億 900 萬元) 營業額減少乃由於「忍者龜」玩具系列的銷售量低於去年，去年該系列則受惠於「忍者龜：變異危機」電影上映所帶動，部分被配合於二零二四年三月上映的「哥斯拉 X 金剛：新帝國」電影成功重新推出「Godzilla x Kong」產品系列所抵銷
- 玩具銷售毛利率為 54% (二零二三年：57%)。二零二四年毛利率減少，反映：(i) 零售商利用更高折扣以爭取消費者的零售促銷環境；(ii) 產品組合轉向利潤率較低的產品；及(iii) 準備於二零二五年推出之新產品的產品開發成本佔銷售額的比例更高
- 營運開支較去年減少 9%，反映變動成本下降，惟部分被為提高收入而增加的市場推廣費用所抵銷。行政費用較去年增加 6%
- 二零二四年之營運溢利為港幣 9,400 萬元 (二零二三年：港幣 2 億 1,000 萬元)。本年間其他淨收入包括上市證券投資之未變現及已變現收益港幣 3,200 萬元及利息收入港幣 5,500 萬元。於二零二四年，股東應佔淨溢利為港幣 1 億 3,200 萬元 (二零二三年：港幣 2 億 2,400 萬元)

- 續 -

(二零二五年三月十四日 — 香港) 彩星玩具有限公司 (「彩星玩具」或「集團」, 香港聯交所股份編號: 869) 今天公佈截至二零二四年十二月三十一日止年度全年業績。集團截至二零二四年十二月三十一日止年度全球營業額為港幣 9 億 3,100 萬元 (二零二三年: 港幣 11 億 900 萬元), 較去年減少 16%。股東應佔淨溢利為港幣 1 億 3,200 萬元 (二零二三年: 港幣 2 億 2,400 萬元)。每股基本盈利為 11.15 港仙 (二零二三年: 18.96 港仙)。董事會宣佈派發每股 3 港仙第二期中期股息及每股 3 港仙特別中期股息, 即二零二四年總股息合共每股 8 港仙 (二零二三年: 總股息每股 8 港仙)。

集團主席陳光輝先生表示:『二零二四年是充滿多重影響的一年, 當中包含著正面及負面因素。美國玩具市場的整體銷量與二零二三年相比保持平穩, 而主要的西歐及澳洲市場則錄得個位數百分比跌幅。由於食品及其他必需品價格累計通脹、感恩節與聖誕節之間的天數較以往短, 令節日購物旺季時間縮減, 亦導致零售商比過去提供更廣泛和大幅的折扣優惠。我們主要產品—「**忍者龜**」系列縱然並未如前一年般受惠於電影上映所帶動, 惟「**忍者龜**」於二零二四年仍然是美國及其他主要國際市場領先的動作模型品牌。此外, 於二零二四年三月上映的「**哥斯拉 x 金剛: 新帝國**」電影票房取得成功, 帶動我們「**Godzilla x Kong**」產品系列躋身於美國動作模型類別中前十名, 表現較我們先前於二零二一年推出的「**Godzilla vs. Kong**」玩具系列更佳。整體而言, 我們於二零二四年年度再次錄得盈利, 惟水平較二零二三年下降。』

陳先生續說:『二零二五年將為我們進行過渡性發展的一年, 期間並無任何大型娛樂活動支持「**忍者龜**」或「**Godzilla x Kong**」產品系列。與二零二四年的表現的按年比較, 本年將充滿挑戰, 特別是我們今年並不能如去年般受惠於二零二四年三月上映的「**哥斯拉 x 金剛: 新帝國**」電影之帶動。然而, 我們全新「**Power Rangers**」產品系列將於二零二五年夏季開始付運, 將為下半年的業務帶來一定的支持。最近美國宣布對所有從中國進口的商品加徵 20% 的關稅, 這將影響我們整個行業, 預期對我們的盈利造成負面壓力。隨著關稅情況的發展, 我們將審慎評估採購替代方案和定價調整。我們亦會注視關稅為消費者開支及整體玩具行業帶來之影響。』

陳先生總結：『本人由衷感謝我們團隊的奉獻精神及努力耕耘，讓我們在二零二四年錄得盈利，並為二零二五年及往後拓展重要商機。本人亦對股東及董事會成員及所有業務夥伴的持續信任及支持表示謝意。』

- 完 -

( 此乃中文譯本，原文以英文為準 )

**如欲垂詢詳情，請聯絡：**

**iPR Ogilvy Ltd.**

劉麗恩 / 李安健 / 周蕙名

電話：2136 6185

傳真：(852) 3170 6606

電郵：callis.lau@iprogilvy.com / gary.li@iprogilvy.com / ruth.chau@iprogilvy.com