

[請即時發放]



## 彩星玩具公佈二零二一年中期業績

\* \* \*

### 摘要

截至六月三十日止六個月	二零二一年 港幣千元	二零二零年 港幣千元
收入	213,988	83,988
毛利	111,025	38,684
營運溢利/(虧損)	15,498	(54,301)
除所得稅前溢利/(虧損)	14,459	(49,426)
所得稅抵免/(支出)	24	(3,212)
本公司擁有人應佔溢利/(虧損)	14,483	(52,638)
每股溢利/(虧損)	港仙	港仙
- 基本	1.23	(4.46)
- 攤薄	1.23	(4.46)

- 彩星玩具二零二一年上半年營業額錄得港幣 2 億 1,400 萬元 (二零二零年同年：港幣 8,400 萬元) 及淨溢利為港幣 1,450 萬元 (二零二零年同年淨虧損：港幣 5,260 萬元)
- **Godzilla vs. Kong**大電影於二零二一年三月成功上畫，相關產品系列表現良好
- **Miraculous: Tales of Ladybug & Cat Noir**電視劇集在全球超過120多個國家熱播，消費者對我們**Ladybug**產品系列需求強勁
- 新冠肺炎疫情持續對全球供應鏈造成嚴重打擊，並對經營環境構成嚴峻挑戰，加上物流成本激增，預期將對下半年的毛利率帶來負面影響。

- 續 -

(二零二一年八月十三日 — 香港) 彩星玩具有限公司 (「彩星玩具」或「集團」, 香港聯合交易所股份編號: 869) 今天公佈截至二零二一年六月三十日止六個月之中期業績。彩星玩具於二零二零年上半年全球營業額為港幣 2 億 1,400 萬元 (二零二零年同期: 港幣 8,400 萬元)。公司宣佈不派發中期股息 (二零二零年中期股息: 無)。

集團主席杜樹聲先生表示:『營業額增長乃由於(i)去年同期實施了嚴峻的新冠肺炎疫情措施限制所有主要市場之經濟活動; (ii)主要市場在政府刺激措施下二零二一年上半年消費者開支增加; (iii)配合「*Godzilla vs. Kong*」電影上映, 相關產品系列表現良好; 及(iv)「*Miraculous: Tales of Ladybug & Cat Noir*」玩具系列需求持續強勁。』

杜先生續說:『由傳奇影業及華納兄弟出品、萬眾期待的「*Godzilla vs. Kong*」大電影於二零二一年三月底成功上畫。「*Godzilla vs. Kong*」電影產品系列自二零二零年秋季推出以來, 消費者需求強勁。我們亦將乘勢於二零二二年推出以該電影以及擴至「*MonsterVerse*」及東寶 Classic Monsters 為靈感的產品。』

『以 ZAG 熱門動畫片集 - 「*Miraculous : Tales of Ladybug & Cat Noir*」為主題的全新產品系列已於二零二零年秋季在多個主要國際市場推出, 並於二零二一年夏季在美國市場作網上開售。該品牌的消費者需求強勁, 我們預計於二零二一年下半年擴大分銷。我們積極籌備拓展二零二二年及之後的產品系列。備受歡迎的電視劇集繼續在全球超過 120 多個國家熱播, 並在迪士尼頻道、Disney+ 及 Netflix 等多個數碼平台上推播。』

杜先生總結:『我們預計新冠肺炎疫情繼續對本集團下半年的經營環境構成嚴峻挑戰。全球供應鏈備受打擊、物流成本激增且尚未呈現緩和跡象。由於積極的存貨計劃, 貨櫃集裝箱費用大幅上升並無對二零二一年上半年的毛利率產生影響, 惟下半年將開始有所影響。我們正積極與供應商合作, 盡可能減少成本上漲及船運延期之影響。』

- 完 -

(此乃中文譯本, 原文以英文為準)

如欲垂詢詳情，請聯絡：

**iPR Ogilvy Ltd.**

劉麗恩 / 李安健 / 周蕙名

電話：2136 6185

傳真：(852) 3170 6606

電郵: [callis.lau@iprogilvy.com](mailto:callis.lau@iprogilvy.com) / [gary.li@iprogilvy.com](mailto:gary.li@iprogilvy.com) / [ruth.chau@iprogilvy.com](mailto:ruth.chau@iprogilvy.com)