

[請即時發放]



彩星玩具公佈二零二零年全年業績

摘要

	截至十二月三十一日止年度	
	二零二零年 港幣千元	二零一九年 港幣千元
收入	289,240	358,739
毛利	142,009	184,254
營運虧損	(32,540)	(35,576)
股東應佔虧損	(30,063)	(37,278)
	港仙	港仙
每股基本虧損	(2.55)	(3.16)

- 彩星玩具二零二零年營業額錄得港幣 2 億 8,900 萬元 (二零一九年：港幣 3 億 5,900 萬元) 及淨虧損為港幣 3,000 萬元 (二零一九年淨虧損：港幣 3,700 萬元)
- COVID-19 疫情肆虐，接連打擊彩星玩具各個主要市場
- 公司財務狀況仍然穩健，新產品及新品牌的項目發展正按計劃進行
- 二零二一年挑戰猶在，眾多國家 (包括彩星玩具的主要市場美國及歐洲等) 再度封城及或收緊社交距離措施

- 續 -

(二零二一年三月五日 — 香港) 彩星玩具有限公司 (「彩星玩具」或「集團」, 香港聯交所股份編號: 869) 今天公佈截至二零二零年十二月三十一日止年度全年業績。集團截至二零二零年十二月三十一日止年度全球營業額為港幣 2 億 8,900 萬元 (二零一九年: 港幣 3 億 5,900 萬元), 較去年減少 19%。股東應佔淨虧損為港幣 3,000 萬元(二零一九年: 港幣 3,700 萬元)。每股基本虧損為 2.55 港仙 (二零一九年: 3.16 港仙)。董事會不建議宣派股息。

集團主席杜樹聲先生表示:『二零二零年所經歷的挑戰, 是我們無法預期的。經濟合作與發展組織把新型冠狀病毒疫情形容為「自第二次世界大戰以來第一次全面的全球危機」; 年內, 疫情肆虐, 接連打擊我們各個主要市場。疫情所到之處, 其社會和經濟活動均受不同程度停擺。二零二零年春季, 全球玩具供應鏈受到嚴重打擊, 尤其是玩具被列為非必需品。儘管我們看到全年情況逐步改善, 生產及運輸服務在第二季度末陸續恢復正常, 惟物流供應鏈仍面臨著挑戰, 付貨期較正常情況為長。』

杜先生續說:『鑑於情況特殊, 我們於二零二零年春季推出的產品整體表現未如預期。然而, 二零二零年秋季推出「**Godzilla vs. Kong**」及「**Miraculous Ladybug**」的產品分別在美國及國際市場強勢開賣。重要的是, 本公司財務仍保持穩健, 並正按計劃開發新產品, 包括二零二一年及以後推出新品牌的發展項目, 並籌備新一代「忍者龜」的強勢回歸。』

杜先生補充:『踏入二零二一年, 挑戰猶在。香港和眾多國家 (包括美國及歐洲等主要市場) 均需再度封城及或收緊社交活動措施。儘管如此, 大規模疫苗接種計劃正逐步展開, 期盼疫情能加快受控, 從而令零售消費市場恢復到疫情前的水平。』

杜先生總結:『面對營運環境的不明朗因素及挑戰, 我們將繼續審慎管理營運成本及秉持妥善管理已確立品牌的既定策略, 同時審慎地投資於合適的新機遇。』

- 完 -

(此乃中文譯本, 原文以英文為準)

如欲垂詢詳情，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd.

劉碧思

電話： (852) 2136 6953

傳真： (852) 3170 6606

電郵： molisa.lau@iprogilvy.com