

[請即時發放]



彩星玩具公佈二零一九年全年業績

摘要

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一九年 港幣千元	二零一八年 港幣千元
收入	358,739	474,182
毛利	184,254	250,889
營運虧損	(35,576)	(13,318)
股東應佔 (虧損) / 溢利	(37,278)	562
	港仙	港仙
每股基本 (虧損) / 盈利	(3.16)	0.05

- 彩星玩具二零一九年營業額減少由於主要持續品牌「忍者龜」及「Ben 10」縮減所致
- 彩星玩具將與 ViacomCBS-Nickelodeon 團隊緊密合作開創「忍者龜」全新冒險故事
- 「Ben 10」第四季動畫電視片集於二零二零年春季推出，持續於美國及若干國際市場熱播，正積極拓展二零二零年的產品系列
- 「Power Players」現正在 Cartoon Network 熱播，並計劃在 Netflix 首度登場。產品將於二零二零年初於美國推出，並將在多個主要市場開售
- 「Godzilla vs. Kong」大電影於二零二零年秋季上映。彩星玩具將由二零二零年春季開始推出源自東寶 Classic Monsters 的全新產品
- 預期彩星玩具的供應鏈因疫情持續至少會在二零二零年上半年受到嚴重影響

- 續 -

(二零二零年三月六日 — 香港) 彩星玩具有限公司 (「彩星玩具」或「集團」, 香港聯交所股份編號: 869) 今天公佈截至二零一九年十二月三十一日止年度全年業績。集團截至二零一九年十二月三十一日止年度全球營業額為港幣 3 億 5,900 萬元 (二零一八年: 港幣 4 億 7,400 萬元), 較去年減少 24%。股東應佔淨虧損為港幣 3,700 萬元 (二零一八年: 淨溢利港幣 60 萬元)。每股基本虧損為 3.16 港仙 (二零一八年每股基本盈利: 0.05 港仙)。董事會不建議宣派股息。

集團主席杜樹聲先生表示:『營業額減少乃由於主要持續品牌「忍者龜」及「Ben 10」縮減所致。

『儘管二零一九年「*Rise of the Teenage Mutant Ninja Turtles*」系列的銷量遜於預期, 我們對該品牌於長遠未來作為長青娛樂品牌仍充滿信心。「忍者龜」將按計劃於二零二零年稍作停頓, 我們正努力為新一代「忍者龜」帶來全新面貌。

杜先生續說:『Cartoon Network 的「Ben 10」第四季動畫電視片集於二零二零年春季推出, 該片集繼續於美國及若干國際市場熱播, 吸引萬千觀眾。我們正積極拓展二零二零年的產品系列, 並預計「Ben 10」於來年將繼續作出正面貢獻。

『於二零一九年, 我們專注打造新品牌及平台, 並計劃於未來數年推出。新特許權品牌當中包括與知名製片商、新動畫系列、YouTube 名人及具標誌性的音樂藝人合作推出一系列新產品。而二零二零年推出令人期待的新品牌包括「*Power Players*」、「*MonsterVerse*」及「*迪士尼魔雪奇緣 2 說故事玩具人偶*」。

『ZAG 動作喜劇動畫系列「**Power Players**」現正在 Cartoon Network 熱播中，並計劃在 Netflix 首度登場。我們作為「**Power Players**」的主要玩具特許權持有人，已推出一系列「**Power Players**」玩具，將動畫中的英雄活現小觀眾面前。我們的產品將於二零二零年初於美國推出，並將於年內在多個主要國際市場開售。

『我們與傳奇影業及東寶的合作，獲得特許權開發傳奇影業之 **MonsterVerse** 產品系列。並配合傳奇影業及華納兄弟合作於秋季上映的萬眾期待的「**Godzilla vs. Kong**」大電影，推出全新產品系列。此外，我們將由二零二零年春季開始，推出源自東寶 **Classic Monsters** 的全新產品。

『彩星玩具現推出迪士尼「**魔雪奇緣 2**」說故事玩具人偶，彼此可歌唱和交談。玩具人偶配以互動技術發聲，收錄了多樣的台詞、歌曲及探險故事。當兩個或以上人偶聚在一起時，他們更可談天說地及同聲高歌。首批人偶包括愛莎、安娜及小白，於二零二零年春季推出，其他人偶亦會陸續登場。』

杜先生總結：『我們的主要成品供應商生產設備位於中國南方，預期至少二零二零年上半年我們的供應鏈將會因為新型冠狀病毒 **COVID-19** 所引發的疫情而受到嚴重的影響。我們將監察因疫情所面臨的相關風險及不明朗因素，並與供應商緊密合作以減輕因此造成的不利影響。

『面對營運環境的不明朗因素及挑戰，我們將繼續審慎管理營運成本及秉持妥善管理已確立品牌的既定策略，同時審慎地投資於合適的新機遇。』

- 完 -

(此乃中文譯本，原文以英文為準)

如欲垂詢詳情，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd.

劉碧思 / 文梓鋒

電話： (852) 2136 6953 / 3920 7676

傳真： (852) 3170 6606

電郵： molisa.lau@iprogilvy.com / tim.man@iprogilvy.com