

[請即時發放]



彩星玩具公佈二零一五年全年業績

摘要

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
收入	1,551,464	2,160,206
毛利	956,002	1,336,344
營運溢利	396,054	648,238
股東應佔溢利	276,245	490,672
	港仙	港仙
每股基本盈利	22.84	41.44
每股全年現金股息	10.00	15.00

- 彩星玩具二零一五年營業額減少由於競爭加劇及美國以外市場銷售額下降，相反地二零一四年同期業績則受惠於「忍者龜」重頭電影所帶動。
- 於二零一六年，「忍者龜」業務應會受惠於 Nickelodeon 的「忍者龜」電視節目及 Paramount 的「忍者龜」電影續集。
- 彩星玩具將於二零一七年推出新的玩具品牌：Cartoon Network 的「Ben 10」，DreamWorks Animation 的「Voltron: Legendary Defender」及 Nelvana Studio 夥拍 Nickelodeon 及 The Topps Company 的「Mysticons」。

- 續 -

(二零一六年三月二十四日 — 香港) 彩星玩具有限公司 (「彩星玩具」或「集團」, 香港聯交所股份編號: 869) 今天公佈截至二零一五年十二月三十一日止年度全年業績。集團截至二零一五年十二月三十一日止年度全球營業額為港幣十五億五千一百萬元 (二零一四年: 港幣二十一億六千萬), 較去年減少 28%。本集團二零一五年度錄得營運溢利港幣三億九千六百萬, 較去年減少 38.9% (二零一四年: 港幣六億四千八百萬元)。股東應佔淨溢利為港幣二億七千六百萬 (二零一四年: 港幣四億九千一百萬元)。每股基本盈利為 22.84 港仙 (二零一四年: 41.44 港仙)。董事會宣佈派發每股 5 港仙第二期中期股息, 即全年現金股息合共每股 10 港仙 (二零一四年: 每股 15 港仙)。

玩具銷售毛利率為 61.6% (二零一四年: 61.9%), 毛利率輕微下跌乃是由於拓展新產品所增加之開發及模具費用, 儘管部分已被美國市場的整體銷售比率上升所抵銷。經常性營運開支較去年同期減少 19%, 反映銷售費用、特許經營權費及行政開支下降, 惟推廣費用卻有所增加。

電視片集廣受歡迎, 加上受惠於新產品之帶動, 彩星「忍者龜」玩具的零售表現仍然理想。根據NPD的資料及業界報告, 於二零一五年, 「忍者龜」玩具在美國及主要國際市場中仍擠身熱銷動作人偶玩具之列。「忍者龜」玩具於年底在美國的零售售罄率接近90%。

集團主席陳俊豪先生表示:「誠如早前預期所述, 二零一五年的業績表現遜於去年, 反映年內缺乏電影之帶動、來自其他動作歷奇玩具的激烈競爭、及由於美元相對強勢導致國際市場銷情轉弱。

於二零一六年, 我們預期激烈的競爭、全球經濟的不明朗及國際市場的嚴峻市況將仍然持續, 惟「忍者龜」業務應會受惠於 Nickelodeon 的「忍者龜」電視節目及 Paramount 的「忍者龜」電影續集。」

陳先生總結:「於過往一年我們非常高興能成為若干新品牌的全球主要玩具合作夥伴, 包括「Ben 10」、「Voltron」及「Mysticons」, 全部均由著名動畫工作室製作豐富的娛樂節目。該等新品牌的開發工作正在進行中, 準備於二零一七年及其後推出。」

- 完 -

(此乃中文譯本, 原文以英文為準)

如欲垂詢詳情，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd.

劉碧思 / 徐詠妍

電話： (852) 2136 6953 / 2136 8059

傳真： (852) 3170 6606

電郵： molisa.lau@iprogilvy.com / maggie.chui@iprogilvy.com