

[請即時發放]



彩星玩具公佈二零一五年中期業績

* * *

摘要

截至六月三十日止六個月	二零一五年 港幣千元	二零一四年 港幣千元
收入	687,679	835,235
毛利	434,279	517,501
營運溢利	215,080	266,882
除所得稅前溢利	210,545	263,914
所得稅支出	(54,206)	(88,410)
股東應佔溢利	156,339	175,504
每股盈利	港仙	港仙
- 基本	13.18	14.93
- 攤薄	13.04	14.59
每股中期股息	5.00	5.00

- 彩星「忍者龜」玩具受惠電視節目熱播及新系列產品，在美國的零售表現仍然理想
- 美國以外市場銷售額下降，以及與去年同期受惠「忍者龜」電影，彩星玩具二零一五年上半年營業額減少
- 彩星玩具將為Cartoon Network重推動畫電視節目「Ben 10」，及Nelvana Studio夥拍Nickelodeon及The Topps Company合作開發的全新電視片集「Mysticons」之全球主要玩具合作夥伴，產品系列將在二零一七年推出

- 續 -

(二零一五年八月二十一日 — 香港) 彩星玩具有限公司(「彩星玩具」或「集團」, 香港聯合交易所股份編號: 869) 今天公佈截至二零一五年六月三十日止六個月之中期業績。彩星玩具於二零一五年上半年全球營業額為港幣六億八千八百萬元 (二零一四年同期: 港幣八億三千五百萬元)。集團期內錄得營運溢利港幣二億一千五百萬元 (二零一四年同期: 港幣二億六千七百萬元), 而股東應佔淨溢利為港幣一億五千六百萬元 (二零一四年同期: 港幣一億七千六百萬元)。

公司維持派發中期股息每股港幣0.05元 (二零一四年中期股息: 每股港幣0.05元)。

根據集團資料, 「忍者龜」電視片集繼續廣受男孩觀眾歡迎。電視片集持續受歡迎, 加上新推出重點系列產品的推動, 「忍者龜」玩具在美國的零售表現仍然理想。於二零一五年上半年, 在美國及主要國際市場中仍躋身熱銷動作人偶玩具品牌之列。

集團主席陳俊豪先生表示:「營業額減少主因為美國以外市場銷售額下降, 以及去年同期之產品銷售受惠於「忍者龜」電影。

「於二零一五年下半年, 我們預期競爭壓力將進一步加劇, 持續不利的匯率因素亦會繼續為國際市場帶來影響。然而, 我們對長遠前景仍保持樂觀, 「忍者龜」業務歷久常新, 彩星玩具將配合於二零一六年公映的第二部「忍者龜」電影及二零一七年開展全新品牌。」

陳先生解釋:「本公司將擔任「Ben 10」的全球主要玩具合作夥伴, Cartoon Network 將再度推出廣受歡迎、被譽為收視保證的王牌動畫節目—「Ben 10」, 「Ben 10」的相關商品過往在全球銷售亦屢獲佳績。我們的「Ben 10」玩具系列將在二零一七年秋季推出。另外, 本公司將為「Mysticons」的全球主要玩具合作夥伴, 由Nelvana Studio夥拍Nickelodeon及The Topps Company合作開發, 以女孩為目標觀眾的全新動作電視片集「Mysticons」。「Mysticons」預期在二零一七年作全球首播。」

(此乃中文譯本，原文以英文為準)

如欲垂詢詳情，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd.

謝紫筠 / 劉碧思 / 徐詠妍

電話：(852) 2136 6950 / 2136 6953 / 2136 8059

傳真：(852) 3170 6606

電郵：karen.tse@iprogilvy.com / molisa.lau@iprogilvy.com / maggie.chui@iprogilvy.com