

[請即時發放]



彩星玩具公佈二零一四年中期業績

* * *

摘要

截至六月三十日止六個月	二零一四年 港幣千元	二零一三年 港幣千元
營業額	835,235	596,185
毛利	517,501	373,438
營運溢利	266,882	200,036
除所得稅前溢利	263,914	195,647
所得稅(支出)/抵免	(88,410)	15,364
股東應佔溢利	175,504	211,011
	港仙	港仙
每股盈利		
- 基本	14.93	18.24
- 攤薄	14.59	18.02
每股中期股息	5.00	無

- 營業額增加主因付運首輪「忍者龜」電影相關產品，並已開拓更多「忍者龜」產品系列及分銷地區
- 受惠電視節目熱播，「忍者龜」產品仍維持良好零售表現
- Nickelodeon確認全面展開第四季片集製作計劃並預期二零一五年秋季首播
- 八月初上映的「忍者龜」電影美國開畫首週已成票房冠軍，Paramount宣佈續集預計二零一六年上映
- 二零一四年下半年「忍者龜」產品銷售預期將繼續保持強勁

- 續 -

(二零一四年八月二十九日 — 香港) 彩星玩具有限公司(「彩星玩具」或「集團」, 香港聯合交易所股份編號: 869) 今天公佈截至二零一四年六月三十日止六個月之中期業績。彩星玩具於二零一四年上半年全球營業額為港幣八億三千五百萬元(二零一三年同期: 港幣五億九千六百萬元), 較去年同期上升 40.1%。集團期內錄得營運溢利港幣二億六千七百萬元(二零一三年同期: 港幣二億元), 而股東應佔淨溢利為港幣一億七千六百萬元(二零一三年同期: 港幣二億一千一百萬元)。每股基本盈利為14.93港仙(二零一三年同期: 每股基本盈利18.24港仙)。董事會宣佈派發中期股息每股港幣 0.05 元(二零一三年中期股息: 無)。

集團銷售毛利率為 62.0% (二零一三年同期: 62.6%), 毛利率下跌乃由於新產品系列的額外模具開支。與去年同期比較, 經常性營運開支上升44.5%, 反映市場推廣及宣傳費用上升, 以及行政開支增加。二零一四年上半年的淨溢利反映正常稅項支出, 調整後之實際稅率為31.4%。

集團主席陳俊豪先生表示:「營業額增加主要由於首輪「忍者龜」電影相關產品開始付運, 以及與去年同期比較, 我們開拓了更多的「忍者龜」產品系列及分銷地區。」

「Nickelodeon 的「忍者龜」動畫電視片集持續蟬聯全美最受男童歡迎的節目。Nickelodeon最近更確認全面展開第四季片集的製作計劃, 預期將於二零一五年秋季首播。受惠於電視節目熱播, 彩星玩具的「忍者龜」產品仍然維持良好零售表現, 在美國繼續雄踞動作人偶玩具品牌第一位, 以及在主要市場持續穩佔動作人偶玩具品牌三甲位置。「忍者龜」電影於八月初上映。在美國開畫首週已成為票房冠軍, Paramount旋即宣佈計劃開拍續集, 預計二零一六年上映。」

「今年秋季, 我們除了擴充核心產品外, 更會推出專為幼童而設的全新「忍者龜」產品系列。現時計劃於二零一五年推出的產品當中, 將會增添更多新產品系列, 包括業界反應甚為雀躍的Mutations主題產品。」

「除了投資擴充現有品牌的產品線及新產品類別, 我們將積極尋求能配合我們核心強項的新機遇。」

陳先生總結：「縱使營運環境仍存有不確定因素及風險，惟在熱播中的 Nickelodeon 動畫電視片集所帶動下，「忍者龜」仍一直保持人氣，再加上由 Paramount Pictures 製作的「忍者龜」電影在暑假檔期上畫，同時推出創意新產品，我們有信心「忍者龜」產品的銷售於二零一四年下半年將會繼續保持強勁。」

- 完 -

(此乃中文譯本，原文以英文為準)

如欲垂詢詳情，請聯絡：
iPR Ogilvy Ltd.

謝紫筠 / 劉碧思

電話： (852) 2136 6950 / 2136 6953

傳真： (852) 3170 6606

電郵： karen.tse@iprogilvy.com / molisa.lau@iprogilvy.com