

[請即時發放]



## 彩星玩具公佈二零一三年全年業績

\* \* \*

### 摘要

|          | 截至十二月三十一日止年度 |              |         |
|----------|--------------|--------------|---------|
|          | 二零一三<br>港幣千元 | 二零一二<br>港幣千元 | 變動<br>% |
| 營業額      | 1,658,527    | 371,615      | +346%   |
| 毛利       | 1,041,734    | 224,044      | +365%   |
| 營運溢利     | 546,542      | 52,217       | +947%   |
| 股東應佔溢利   | 533,374      | 43,395       | +1129%  |
|          | 港仙           | 港仙           |         |
| 每股基本盈利   | 45.73        | 3.87         |         |
|          | 港元           | 港元           |         |
| 每股全年現金股息 | 0.15         | 無            |         |

- 「忍者龜」玩具成為美國、歐洲與大洋洲各主要市場中銷量最高的動作人偶品牌
- 「忍者龜」玩具至去年底已進佔七十多個國家包括南北美洲、歐洲及大洋洲各重點市場
- 「忍者龜」節目收視率與彩星玩具的市場份額仍節節上升
- 將於二零一四年在中國及日本兩大主要亞洲市場開展
- 管理層預期隨著相關娛樂節目持續大受歡迎，加上進軍新市場並擴充「忍者龜」產品線，預計二零一四年的業績將持續增長及表現理想

- 續 -

(二零一四年三月二十六日 — 香港) 彩星玩具有限公司 (「彩星玩具」或「集團」, 香港聯交所股份編號: 869) 今天公佈截至二零一三年十二月三十一日止年度全年業績。集團截至二零一三年十二月三十一日止年度全球營業額為港幣十六億五千九百萬元 (二零一二年: 港幣三億七千二百萬元), 較去年增加 346.3%。集團錄得營運溢利港幣五億四千七百萬元 (二零一二年: 港幣五千二百萬元), 而股東應佔淨溢利為港幣五億三千三百萬元 (二零一二年: 港幣四千三百萬元)。每股基本盈利為 45.73 港仙 (二零一二年: 3.87 港仙)。董事會宣佈派發中期股息每股港幣 0.05 元, 並建議派發特別股息每股港幣 0.10 元, 須待股東週年大會批准, 即合共現金股息每股港幣 0.15 元 (二零一二年: 無)。

集團銷售毛利率為 62.8% (二零一二年: 60.3%), 上升的原因乃受惠於產品銷量上升的帶動下, 產品設計、開發及模具方面的投資能更有效運用; 惟由於在毛利結構較低的市場的銷售比例增加, 部分抵銷有關增幅。此外, 銷量大幅上升亦同時相對加重了銷售及分銷、市場推廣與行政的開支, 因此經常性營運開支較去年上升 188.2%。

集團主席陳俊豪先生表示:「二零一三年是「忍者龜」再度推出市場後首個全年銷售年份。Nickelodeon 相關電視動畫系列的收視率仍然高踞美國、歐洲與大洋洲各主要市場兒童節目榜首,「忍者龜」玩具亦隨之成為各市場中銷量最高的動作人偶品牌。直至年底, 節目收視率與彩星玩具的市場份額仍節節上升。

「我們的「忍者龜」玩具已進佔七十多個國家, 包括南北美洲、歐洲及大洋洲各重點市場; 二零一四年, 我們更將在中國及日本兩大主要亞洲市場開展。我們亦繼續增加產品種類, 藉此擴大客戶基礎, 進佔更多零售據點。」

陳先生續說:「如無意料之外的重大不利情況出現, 隨著相關娛樂節目持續大受歡迎, 加上進軍新市場並擴充「忍者龜」產品線, 我們預期二零一四年的業績將持續增長及表現理想。」

- 完 -

(此乃中文譯本, 原文以英文為準)

如欲垂詢詳情, 請聯絡:

iPR Ogilvy Ltd.

謝紫筠 / 陳驍航

電話: (852) 2136 6950 / 3920 7651

傳真: (852) 3170 6606

電郵: [karen.tse@iprogilvy.com](mailto:karen.tse@iprogilvy.com) / [cherry.chen@iprogilvy.com](mailto:cherry.chen@iprogilvy.com)