

[請即時發放]



彩星玩具公佈二零一三年中期業績

* * *

摘要

截至六月三十日止六個月	二零一三年 港幣千元	二零一二年 港幣千元
收入	596,185	24,461
毛利	373,438	7,944
營運溢利/(虧損)	200,036	(33,202)
除所得稅前溢利/(虧損)	195,647	(40,525)
本公司股權持有人應佔溢利/(虧損)	211,011	(40,630)
	港仙	港仙
每股盈利/(虧損)		
- 基本	18.24	(3.71)
- 攤薄	18.02	(3.71)

- 隨著Nickelodeon電視節目持續熱播，「忍者龜」產品於期內銷售持續強勁
- 「忍者龜」保持其美國最暢銷動作人偶品牌的地位，而「忍者龜」玩具在重要產品類別中亦名列銷量最高產品
- 國際市場上，「忍者龜」產品已分銷至60多個地區，電視片集收視率及玩具銷情於多個主要市場均迅即報捷
- 銷售量躍升提高了邊際利潤
- 管理層預期二零一三年下半年之業務計劃將如期展開

- 續 -

(二零一三年八月二十七日 — 香港) 彩星玩具有限公司 (「彩星玩具」或「公司」, 香港聯合交易所股份編號: 869) 今天公佈截至二零一三年六月三十日止六個月之中期業績。彩星玩具於二零一三年上半年之全球營業額為港幣五億九千六百二十萬元, 較去年同期上升2,337.3%。毛利率為62.6% (二零一二年中期: 32.5%)。本公司股東應佔淨溢利為港幣二億一千一百萬元 (二零一二年中期: 淨虧損港幣四千零六十萬元)。每股基本盈利為18.24港仙 (二零一二年同期: 每股基本虧損3.71港仙)。董事會不建議派發中期股息 (二零一二年中期股息: 無), 但有信心全年業績將支持分派股息。

據公司表示, 由於「**忍者龜**」產品於期內銷售持續強勁, 加上分銷市場數目大幅增加, 相比去年同期該產品僅於六月始推出市場, 故此本年之銷售額較去年同期大幅上升。毛利率改善反映出高銷售量帶動下投放於新產品開發及模具上的投資獲得更有效的運用。

集團主席陳俊豪先生指出: 「由於營業額及毛利率均增長, 儘管市場推廣及其他營運開支因應銷量提高而增加, 彩星玩具於期內仍錄得淨溢利。」

「本公司「*Hearts for Hearts Girls*」及「*Waterbabies*」兩個娃娃品牌之業務保持穩健。「**忍者龜**」玩具的零售維持出色表現及保持其美國最暢銷動作人偶品牌的地位, 國際市場上, 「**忍者龜**」產品已分銷至60多個地區, 電視片集收視率及玩具銷情於多個主要市場均迅即報捷, 包括英國、澳洲、德國、法國、意大利、西班牙、俄羅斯及歐洲其他新興市場。」

「隨著更多新產品推出市場, 預期良好勢頭將會在今年下半年的銷售旺季延續。計劃中的二零一四年全新系列, 包括重點新產品及配合 Paramount 影片的相關產品, 均在業界預展中大受好評。由於該電視節目將繼續在全球各地逐步推出, 本公司玩具產品的分銷範圍將進一步擴大藉以覆蓋更多區域。」

陳先生總結：「我們有信心公司的業務計劃將在二零一三年下半年的銷售旺季如期展開，並隨著 Nickelodeon 電視節目持續熱播及全新產品陸續推出，預期「忍者龜」產品銷售將保持強勁。」

- 完 -

(此乃中文譯本，原文以英文為準)

如欲垂詢詳情，請聯絡：

iPR Ogilvy Ltd.

謝紫筠 / 陳驍航

電話： (852) 2136 6950 / 3920 7651

傳真： (852) 3170 6606

電郵： karen.tse@iprogilvy.com / cherry.chen@iprogilvy.com