

[請即時發放]



彩星玩具公佈二零一二年全年業績

* * *

摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一二 港幣千元	二零一一 港幣千元	變動 %
營業額	371,615	44,947	+727%
毛利	224,044	12,852	+1,643%
營運溢利 / (虧損)	52,217	(86,334)	+160%
股東應佔溢利 / (虧損)	43,395	(90,521)	+148%
	港仙	港仙	
每股基本盈利 / (虧損)	3.87	(8.67)	

- 彩星玩具於二零一二年轉虧為盈
- 「忍者龜」玩具美國零售銷貨理想，推出不久便成為銷量最高品牌之一
- 國際市場上亦初步顯示類近理想銷情
- 銷售毛利率改善是由於毛利較高產品銷量大幅增加，以及能更有效運用產品設計、開發及模具投資
- 管理層相信集團二零一三年營運業績將可更進一步

- 續 -

(二零一三年三月二十八日 — 香港) 彩星玩具有限公司 (「彩星玩具」或「集團」, 香港聯交所股份編號: 869) 今天公佈截至二零一二年十二月三十一日止年度全年業績。集團截至二零一二年十二月三十一日止年度營業額為港幣三億七千二百萬元 (二零一一年: 港幣四千五百萬元), 較去年上升 727%。集團錄得營運溢利港幣五千二百萬元 (二零一一年: 營運虧損港幣八千六百萬元), 而股東應佔淨溢利為港幣四千三百萬元 (二零一一年: 淨虧損港幣九千一百萬元)。每股基本盈利為 3.87 港仙 (二零一一年: 基本虧損 8.67 港仙)。董事會不建議派發二零一二年股息, 惟將視乎集團業績表現而考慮派發二零一三年股息。

玩具銷售毛利率為 60.3% (二零一一年: 28.6%), 其改善原因是由於毛利較高產品銷量大幅增加, 以及能更有效運用產品設計、開發及模具投資。

集團主席陳俊豪先生表示:「儘管營運環境充滿挑戰, 我很高興集團於二零一二年已轉虧為盈。經過三年時間悉心計劃及籌備後, 「忍者龜」如期重新推出, Nickelodeon 相關電視動畫系列迅即成為全美國收視率最高兒童節目之一。「忍者龜」玩具零售銷貨理想, 推出不久便成為銷量最高品牌之一。

「在已有「忍者龜」玩具推出零售的國際市場上, 亦初步顯示類近的理想銷情, 建立進一步增長動力, 有助二零一三年在世界各地推出全線產品。」

女孩品牌「Waterbabies」及「Hearts For Hearts Girls」表現符合預期, 集團將於二零一三年進一步延伸該等產品系列, 並擴大其分銷網絡。

陳先生續說:「有鑒於今年首季, 我們的業務計劃持續獲市場支持, 相信集團二零一三年營運業績將可更進一步。」

- 完 -

(此乃中文譯本, 原文以英文為準)

如欲垂詢詳情, 請聯絡:

iPR Ogilvy Ltd.

謝紫筠 / 陳驍航

電話: (852) 2136 6950 / 3920 7651

傳真: (852) 3170 6606

電郵: karen.tse@iprogilvy.com / cherry.chen@iprogilvy.com