

[請即時發放]



彩星玩具公佈二零零七年全年業績

* * *

摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零零七 港幣千元	二零零六 港幣千元	變動 %
營業額	909,030	1,127,997	-19.41%
毛利	406,063	541,171	-24.97%
營運(虧損)/溢利	(68,745)	27,973	-346%
股東應佔(虧損)/溢利	(33,585)	23,194	-245%
	港仙	港仙	
每股基本(虧損)/盈利	(6.78)	4.69	

- 市場關注受廣泛報導之業界產品回收事件，嚴重影響美國銷售額
- 國際銷售額持續上升
- 盈利能力因美國銷售額下跌及中國製造商之成本上漲壓力而受到嚴重影響
- 增長策略繼續集中於擴大產品組合及多元化擴展至不同產品類別
- 二零零八年二月一日於香港聯交所上市

- 續 -

(二零零八年三月十一日 — 香港)彩星玩具有限公司(「彩星玩具」或「集團」, 香港聯交所股份編號: 869)昨日公佈截至二零零七年十二月三十一日止年度全年業績。集團營業額為港幣 909,000,000 元(二零零六年: 港幣 1,128,000,000 元)。營運虧損為港幣 69,000,000 元(二零零六年: 營運溢利港幣 28,000,000 元)。股東應佔虧損淨額為港幣 34,000,000 元(二零零六年: 股東應佔溢利淨額港幣 23,000,000 元)。每股基本虧損為 6.78 港仙(二零零六年: 每股基本盈利 4.69 港仙)。

玩具行業在二零零七年經歷另一個負增長之年度。於二零零七年的下半年, 整個玩具行業均受憂慮產品安全問題引致多次高調回收產品事件影響。彩星玩具總裁 Lou Novak 先生表示:「雖然彩星玩具一直嚴守業界產品檢測標準, 因而在過去四十多年來均維持極佳之安全記錄, 但市場關注受廣泛報導之業界產品回收事件, 嚴重影響美國銷售額。

「雖然美國銷售額較預期水平低, 但國際銷售額持續上升, 原因為本集團之龐大分銷商網絡在二零零七年進一步擴張, 並開拓新市場。」

彩星玩具之盈利能力因美國銷售額下跌及中國製造商之成本上漲壓力而受到嚴重影響。Novak 先生續說:「原材料、勞工及其他生產成本紛紛上漲, 加上中國當局新制定之檢測要求, 令產品成本增加, 負面影響本集團之毛利。本集團公開上市所產生之非經常性專業服務費用, 亦對盈利能力造成負擔。」

「為回應負面的市場狀況, 我們集中減低存貨風險。因此, 多個持續品牌包括「忍者龜」、「Disney Princess」、「Disney Fairies」及「Strawberry Shortcake」的產品零售銷貨量均達理想水平, 為二零零八年作好準備。於二零零七年底至二零零八年初推出之其他新品牌包括根據美國 Kids' WB! network 播映以動作為主的電視連續卡通片集「Eon Kid」、根據經典動畫特許權而生產之一系列特許學前玩具「Land Before Time」、來自 American Greetings 的新毛絨玩具產品及其他青少年電子產品類別的新產品。

「彩星玩具之增長策略繼續集中於擴大產品組合及多元化擴展至不同產品類別, 同時開拓玩具以外的新策略性發展機會。」

彩星玩具主席陳俊豪先生總結:「集團以全新的企業形象踏入第四十二年, 員工及商業伙伴的貢獻及付出令彩星玩具繼續在全球玩具業中擔當重要的角色。」

- 完 -

(此乃中文譯本, 原文以英文為準)

羅啓琳 / 謝紫筠

電話： (852)3170 6753 / 2136 6950

電郵： canny.lo@iprogilvy.com / karen.tse@iprogilvy.com

傳真： (852) 3170 6606